

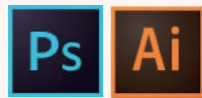
アプリ運用戦略勉強会を開催しています！

アプリクッキングでは、毎週火曜日に東京と大阪でアプリ運用戦略勉強会を開催しています。この勉強会は、アプリをお持ちのかたであればどなたでもご参加いただけます。前半はアプリの運用に関するさまざまなご相談をお受けする相談会、後半は月替わりのテーマに沿った勉強会となっていますので、ぜひこの機会にご活用ください。

6月の勉強会テーマ

アプリで使えるデザイン講座

6月のアプリ運用戦略勉強会では、
・アプリのトップ画像やバナー画像を簡単に作る方法
・オシャレな画像を作るプチテクニック
・写真の加工方法 [基礎]
・Illustrator・Photoshopの基本操作などをご紹介しました。
ご参加いただいたみなさま、ありがとうございました。今月も残すところあと数回となりますので、右側のイベントスケジュールをご参照のうえ、ぜひこの機会にご参加ください。



7月の勉強会テーマ

スタンプ機能の活用方法

7月のアプリ運用戦略勉強会のテーマは「スタンプ機能の活用方法」です。
新しく追加された機能なので、使い方が曖昧だったり、どう使うか悩んでいたりするかたも多いのではないのでしょうか？
再来のきっかけづくりという定番の活用方法の他にも、イベントに活用したりスタンプラリーを開催したりと色々な活用方法がありますので、ぜひお気軽にご参加ください。



アプリ運用戦略勉強会へのお申込みは、アプリクッキングの公式アプリが便利です！

今回の勉強会のテーマは、「この画像に文字を入れたい」「もっと文字が見やすい背景画像にしたいけど方法がわからない」というお客様の声から生まれました。今後の勉強会のテーマもお客様からの声を参考にさせていただきますので、よろしければ「勉強会テーマのアンケート」へのご協力をお願いいたします。



アンケートはこちらから▶▶

アプリジャパンに出展しました！



6月6日(水)~6月9日(金)にアプリの祭典「アプリジャパン」に出展しました。幕張メッセでの出展は初めてでしたが、多くのお客様に声をかけていただき、資料も手に取っていただけました。

特に2日目は雨天にも関わらず来場者数も多く、準備していた「ほやほや」がなくなるという嬉しいイベントもありました。遠い中わざわざ足を運んで

いただいたお客様には心から感謝します。

「アプリジャパン」という名称からIT関係のかたが多く来場されると想定していましたが、実際はさまざまな業種のかたが足を運ばれていました。弊社のブースに立ち寄られたかたから、医療業界でもアプリは注目されていると聞き、業種に関係なくアプリが必要な時代になっていることを実感した3日間でした。

～ CEO山下の独り言 ～

「スマホはカバンの中のまま」某有名企業のトップの言葉。見事に外れて退場。新しいものの本質を見て常に未来を考える。外せば即退場、それが経営者。

セミナー&EVENT

2017

6月
27日(火) 東京 11時～12時 アプリクッキング説明会
東京 13時～15時 マーケティングセミナー
東京 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー
(カフェスタイル)
大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

30日(金) 東京 11時～12時 アプリクッキング説明会
東京 13時～15時 マーケティングセミナー
東京 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー
(カフェスタイル)
大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

7月
4日(火) 東京 11時～12時 アプリクッキング説明会
東京 13時～15時 マーケティングセミナー
東京 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー
(カフェスタイル)
大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

5日(水) 東京 10時～18時 販促EXPO

6日(木) 東京 10時～18時 販促EXPO

東京 10時～17時 販促EXPO

7日(金) 東京 11時～12時 アプリクッキング説明会
東京 13時～15時 マーケティングセミナー
東京 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー
(カフェスタイル)
大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

10日(月) 東京 13時～15時 ワークショップ

11日(火) 東京 11時～12時 アプリクッキング説明会
東京 13時～15時 マーケティングセミナー
東京 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー
(カフェスタイル)
大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

アプリクッキング公式アプリダウンロード



OFFICIAL

APPCOOKING NEWS LETTER.

アプリクッキングNEWS

「アプリクッキングNEWS」は、毎月10日と25日に発行する株式会社アプリクッキングの公式ニュースレターです。アプリクッキングのお客様の公式アプリ開始のニュースおよびアプリ活用状況取材した内容などをご紹介します。

ワークショップがスタートしました！



デザイナー兼
アプリコンサルタント
高戸 菜摘

ワークショップで自分のアプリを「自炊する」

アプリクッキングは、2017年6月から本格的にワークショップをスタートしました。ワークショップでは、自社や自分の店舗のアプリをお客様自身で作ることができます。アプリクッキングの特長のひとつである、簡単に直感的に使える管理画面を使ってアプリを組み立てますので、プログラミングなどの難しい知識は必要ありません。誰でも簡単にアプリを作ることができます。

このようにアプリを自分で作る取り組みを、私たちはアプリクッキングという社名になぞらえてアプリを「自炊する」と表現しています。これには、料理のように「気軽に」「楽しく」「心をこめて」アプリを作っていただきたいという想いが込められています。さらに、ただの料理で

はなく「自炊」というところも大事なポイントです。自分でアプリを作るという意味の他にも、「節約」という意味も込められています。

ワークショップへの参加費は無料、作ったアプリを実際に公式アプリとして公開されたい場合には特別価格でお手頃をさせていただきます。通常よりも安価にアプリを制作できるのもワークショップの魅力です。

今後は1ヶ月に1回のペースでワークショップを開催していく予定です。東京と大阪の2ヶ所で開催しています。

ぜひ自分のオリジナルアプリを作るという体験をしてみてください。

参加するのが難しいなら出張ワークショップ

アプリクッキングは、ワークショップに参加するのが難しいお客様向けに出張ワークショップを行っています。

全国各地どこでも対応可能です。会社や学校で仲間の経営者様と一緒に、地域の商店街のみなさんと、広報担当者が合同で、とさまざまなシーンで活用できます。

▼開催条件

- ・ワークショップを開催できる場所のご準備
- ・東京または神戸(開催場所から近い方)からの当社スタッフ1人分の交通費のご負担

※出張ワークショップは上記条件を満たす場合に開催します。



ワークショップの魅力 1,2,3



その1 知識がなくてもOK

アプリクッキングのワークショップでは難しい知識は必要ありません！プログラミングの知識ゼロでも、簡単にアプリを作ることができます！



その2 参加費は無料

アプリクッキングのワークショップは参加費が無料！作ったアプリをリリースしたい場合は、2万円(税別)と低価格でアプリを作ることができます！



その3 楽しくて貴重な体験に

アプリを自分で作るという体験はなかなかできることではありません。アプリを作るという貴重な体験をぜひ楽しんでください！

第1回 ワークショップレポート

6月4日(日)に、大阪にて第1回目のワークショップを開催しました。

ワークショップでは、まずどんなアプリを作るのか、どんなメニューを表示させるのか、などを決める「アプリの設計」、次にアプリで使うロゴや画像などの「素材集め」、そして最後に、実際に管理画面を使った「アプリ制作」という3ステップを進めていきます。

記念すべき第1回の今回は、ハンドメイドのアクセサリーを販売されている女性、そして新事業を立ち上げられたばかりの男性のお二人にご参加いただきました。

女性のかたは、アクセサリーショップのアプリを作ることに。今はインスタグラムで販売されているのことで、インスタグラムリンクするバナーを配置したり、アクセサリーを紹介するメニューを作ってみたりすることにしました。最後に、弊社のデザイナーと一緒に画像を加工したりデザインを整えたりしていくと、ブランドの雰囲気にあった素敵なアプリが完成しました！

男性のかたは、新事業のサービスで活用されるアプリを作りました。まだサービスが正式にリリースされていないため、今回はお手持ちの写真を当てるなど、管理画面の使い方をメインとしたアプリ制作を体験していただきました。

当然、お二人ともアプリを作る経験は初めて。どんなアプリを作るのか、どんなメニューを表示させるのかといったアプリ設計の部分について最初はイメージがわかなかったようです。しかし、弊社のアプリコンサルタントと一緒に「SNSのリンクがあると便利かも」「これは見てほしいから一番目立つところに」など、あれこれ相談しながら進めていきま

した。実際にアプリの管理画面を使って制作したので、管理画面の使いやすさも体感していただけたようです。

ワークショップの時間はおよそ2時間程度。お二人とも終了する頃にはアプリもほぼ完成といった状態まで作りあげられていました。

第1回目のワークショップということもあり、私も緊張していたのですが、ご参加いただいたお二人がとても楽しそうにアプリを作ってくださったので、私自身もとても楽しむことができました！

ワークショップで作ったアプリは、実際にストアに配信することもできます。今回ご参加いただいたお二人のアプリは公開されませんが、時期がきたら本格的にアプリを作りますとのことでした。その時がくるのが楽しみです！

ワークショップは、今後東京と大阪で月に1回のペースで開催していきます。アプリを自分で作るなんてなかなかできないことですから、きっと貴重な体験になると思います。ご興味があるかたはぜひお気軽にご参加ください！

▼参加者様にご感想をいただきました

今日は貴重なお時間ありがとうございます！とても勉強になりました。また機会があれば、勉強会なども参加させてください！

本日は本当にありがとうございます！すごく詳しく分かりやすかったです！しかも皆さん親切で楽しい雰囲気ですね。僕のやろうとしていることは少し時間がかかりますが、今後アプリは絶対必要になってくると思うので、その時はぜひよろしく願います。みなさんにも宜しくお伝えください！ありがとうございました！



今回レポートしたのは私です！

株式会社アプリクッキング
取締役副社長
アプリコンサルタント

坂口 望 SAKAGUCHI NOZOMI

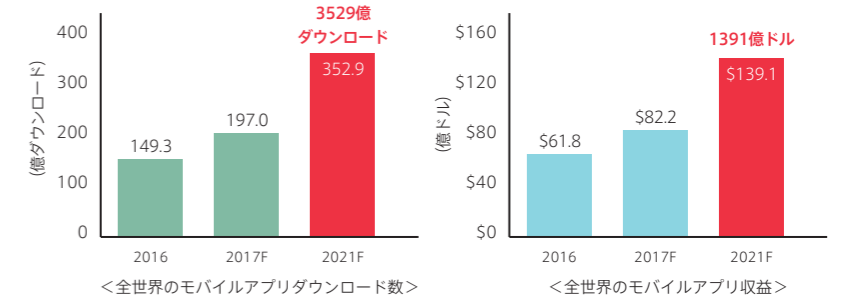
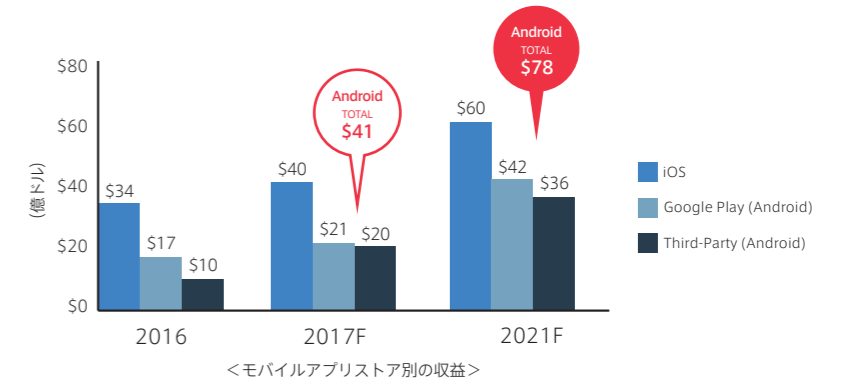
今後も目が離せない アプリ市場のおはなし

今年2017年、アプリ市場で注目されている話題があるのをご存知でしょうか？実は2017年はAndroidのストア収益がiOSを追い抜くと予想されている年なのです。

2016年のアプリの売上はiOS(Apple Store)が340億ドル、Google Playが170億ドル、サードパーティー(スマートフォンメーカーが独自に用意しているアプリストア)が100億ドルでした。iOSアプリは売上の半分以上を占め、3つの合計した市場規模では610億ドルにも及びます。

ところが2017年のアプリ市場では、iOS(Apple Store)が400億ドル、Google Playが210億ドル、サードパーティーが200億ドルと、大幅な成長が予想され、Google playとサードパーティーを合わせるとiOSを上回ります。これが、今予想されている「AndroidがiOSを超える」ということです。

とはいえ、Google Playが単独でiOSを超えられるわけではなく、2021年まではiOSが1位の座を守ることが期待されています。その2021年には全世界でのアプリダウンロード数は3,520億件、全てのストアを合わせた市場規模は1,380億ドルを超え、2017年の約2.3倍の規模にもなるといわれています。



Androidアプリの市場がここまで成長するとの推計には、中国の携帯普及だけでなく、メキシコ、インドネシア、ブラジルといった新しい市場が影響しているといわれ、これらはアプリダウンロード数にも影響を与えます。Google play、それ以外のストアからのAndroidダウンロードは年に23%の割合で成長し、2021年には2999億に達します。

ダウンロード数は全世界均等に分散していますが、収益では異なることがApp Annieのレポートで発表されました。レポートによれば、国別ダウンロード数の上位は中国・米国・ブラジル・インドネシアであり、50%以上を占めています。この割合は2021年になってもあまり変わらないことが予想されています。

しかし、収益の観点から見ると異なり、その上位は中国・韓国・米国・英国、そして日本となります。昨年のアプリストア収益ではこれらの国々で75%を占めています。この割合は、2021年までに85%にもなるといわれています。

引用元: <http://jp.techcrunch.com/2017/03/30/20170329app-annie-android-to-top-ios-in-app-store-revenue-this-year/>

アプリのあれこれ??

アプリのちょっとした疑問に、アプリクッキングの部長丹澤がお答えしていくコーナーです。早速、疑問にお答えしていきましょう！

Question.

どうして無料アプリには広告が表示されているのですか？
ニュースを読んだりゲームをしているときに表示されるので邪魔だと思うのですが…。

Answer.

無料のゲームアプリなどでよく見かけますね。ゲームの途中でポッと出てくるので、邪魔に思っている人も少なくないのではないのでしょうか？
しかし、無料アプリだからこそ広告を貼らなければならないのです。ゲーム内にある広告をタップすることで、ゲームアプリの開発側に課金される仕組みになっています。そう聞くとちょっと嫌な感じが思うかもしれませんが、そのゲームアプリを作るのにも人件費、サーバー費、技術費などさまざまなコストがかかっています。そんなアプリを無料で提供しているので、少しでも収益を！ということで広告を貼っているんですね。アプリ内で課金アイテムの販売をしていることもあります。広告のほうがハードルは低いですね！
もしそのアプリを気に入って使っているようでしたら、あまり邪魔にせず、気になるものがあればタップしてみてもいいかもしれません。(※例外として、怪しい広告には無闇に触らないようにしましょう！悪質なウイルスが入る原因になります。)



アプリクッキング
丹澤 美和

他にもアプリについて聞いてみたいことがありましたら、ぜひ LINE@SUPPORT で質問してみてくださいね！

次回のワークショップ開催予定はこちら！

東京
開催日時：2017年7月10日(月)
13:00~15:00
開催場所：アプリクッキングスタジオ
東京都文京区本郷4丁目4-11
参加費：無料

大阪
開催日時：2017年7月19日(水)
13:00~15:00
開催場所：グランフロント大阪 北館 7F ナレッジサロン
大阪府大阪市北区大深町4-1
参加費：無料

