

自分の業種ではどんなスタンプカードの活用事例があるの？
せっかくだし、この機会にスタンプカードを始めてみたい！というかたへ！

アプリ運用戦略勉強会を開催しています！

アプリクッキングは、毎週火曜日と金曜日に東京と大阪で「アプリ運用戦略勉強会」を開催しています。この勉強会では、アプリをお持ちのかたであればどなたでもご参加いただけます。前半はアプリの運用に関するさまざまなご相談をお受けする相談会、後半は月替わりのテーマに沿った勉強会となりますので、ぜひこの機会にご活用ください。

12月の勉強会テーマ

スタンプカード機能の活用方法

12月のテーマは、スタンプカード機能の活用方法です。このスタンプカード機能は、特に店舗経営されているお客さまにぜひ活用していただきたい機能です。スタンプカードはリピーターを増やすきっかけにもなります。飲食店や美容店、アパレル業界はもちろん、それ以外の業種でもおもしろい活用方法がありますので、ぜひ一度参加してみてください。また、勉強会はさまざまな業種のお客さま同士が意見交換をしたり、運用体験を共有することができるコミュニティでもあります。ぜひお気軽に足をお運びください！



アプリ運用戦略勉強会

日時 ▶ 毎週火曜日・金曜日 15:00～17:00
場所 ▶ 東京：レンタルスペース パズル浅草橋
大阪：グランフロント大阪 北館7階 ナレッジサロン

アプリ運用戦略勉強会の
詳細 / お申込はこちら

contact@appcooking.jp



アプリクッキングニュース & ほやほやの過去号を、 アプリから閲覧できるようになりました！



「アプリクッキングニュース」と「ほやほや」は、アプリクッキングの取り組みや、お客さまのアプリ活用事例を紹介するため、2017年にスタートいたしました。これらの冊子は、アプリをご利用いただいているお客さまのほか、アプリに興味をお持ちいただいているかたなどに郵送で直接お届けさせていただいております。しかし、基本的には1社につき1部をお送りしているため、社員のかたまで情報が届いていないこともあるようです。

そこで、12月からWebでも過去号を閲覧・ダウンロードできるようにいたしました。こちらはホームページのニュース・リリースから、または公式アプリからご覧いただけます。

アプリというデジタルのアイテムを取り扱う一方で、アナログで情報を伝えることも重要だと考えています。そのため、アプリクッキングニュース、ほやほやは今後も変わらず冊子として郵送でお送りさせていただきますので、ぜひ楽しみにお待ちくださいませ！

～ CEO山下の独り言 ～

スタンプカードやクーポンをなぜやるか、目的の本質が重要。ただポイント還元、ただ割引なら紙よりアプリのほうがカスタマーファーストである場合が多いと思う。

セミナー&EVENT

2017

12月 大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー (カフェスタイル)
12日(火) 大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

14日(火) 東京 11時～12時 アプリクッキング説明会
東京 13時～15時 マーケティングセミナー (カフェスタイル)
東京 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー (カフェスタイル)
大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

15日(金) 東京 11時～12時 アプリクッキング説明会
東京 13時～15時 マーケティングセミナー (カフェスタイル)
東京 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー (カフェスタイル)
大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

18日(月) 大阪 13時～15時 ワークショップ

19日(火) 大阪 11時～12時 アプリクッキング説明会
大阪 13時～15時 マーケティングセミナー (カフェスタイル)
大阪 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

22日(金) 東京 11時～12時 アプリクッキング説明会
東京 13時～15時 マーケティングセミナー (カフェスタイル)
東京 15時～17時 アプリ運用戦略勉強会

★重要なお知らせ★

12月13日(水)～14日(木)は社員研修のためお休みをいただいております。セミナー等のイベントは開催しておりませんのでご注意ください。また、お問い合わせのご連絡は15日(金)以降となります。ご了承くださいませ。

OFFICIAL

APPCOOKING NEWS LETTER.

アプリクッキング NEWS

No.17

発行 | 2017年12月10日



株式会社アプリクッキング
TEL: 0120-117-854
WEB: http://www.appcooking.jp

「アプリクッキングNEWS」は、毎月10日と25日に発行する株式会社アプリクッキングの公式ニュースレターです。アプリクッキングの取り組みや、お客様のアプリ活用事例やアプリ運用のお役に立てるような情報をご紹介します。

スタンプカードの活用方法をご紹介します！



スタンプカードを
アプリにするメリット
1,2,3



その1
情報を届けられる

プッシュ通知で情報を届けられるのがアプリの最大のメリットです。カードを渡して終わりではなく、その後もコミュニケーションがとれます。



その2
紛失や持ち忘れを防ぐ

紙の場合、財布が膨らむのを嫌ってカードの発行を断られたり、紛失や持ち忘れの恐れがありますが、アプリならその心配もありません。



その3
コストを削減できる

紙の場合はカードの制作や印刷などにコストがかかりますが、アプリの場合は必要ありません。追加発注などの手間がないのも嬉しいですね。

スタンプカードを活用すれば、 マーケティング戦略の幅も広がります！

今やリピーター獲得や来店・販売促進の定番アイテムとも言える「スタンプカード」。すでに導入されているかたや、導入したいと考えられているかたも多いのではないのでしょうか。

中には、「特典になるようなものがない」「安易に割引はしたくない」などの理由でスタンプカードを導入されない企業やお店もありますが、スタンプカードはアイデア次第でさまざまなことに活用することができます。例えば、豪華な特典や割引がなくても、スタンプラリーのように「スタンプを集める」という行為自体が楽しめるような使い方や、スタンプを押すときに生まれるコミュニケーションを目的とした使い方もあります。スタンプカードを単なる「割引チケット」としてだけでなく、ブランディングやマーケティングツールとしても活用できれば、マーケティング戦略の幅を大きく広げることができます。

アプリのスタンプカードの利用が増えています！

今では、紙のスタンプカードだけでなくWebやアプリのスタンプカードを活用される企業やお店も多くなりました。特に、お客さまの利便性の向上とお店のアピール強化をしながらリピーター増加を目指すことができるとあって、アプリのスタンプカードを導入するところが増え始めています。

中でも、もっとも重要なのは「お客さまの利便性の向上」ではないでしょうか。紙のスタンプカードの場合多いのが、「財布

を膨らませたくないから断る」「来店時に忘れてしまう」「作っても失くしてしまう」というユーザーの声。スタンプカードを作っても、もらってもらえなければ意味がありません。スタンプカードをいつも肌身離さず持ち歩いているアプリにすることで、これらの問題を解決することができます。お客さまのことを一番に考えると、アプリのスタンプカードを導入されるお店が多いのも頷けます。

株式会社 アプリクッキング

本社 | 東京都中央区東日本橋 2丁目 11-5 ニニギノビル 3F
神戸支社 | 神戸市中央区下山手通 3丁目 15-3 キャセビル 3F-A

カスタマーセンター

TEL: 0120-117-854

受付時間 10:00～18:00 (平日)

MAIL contact@appcooking.jp

URL http://appcooking.jp

> 詳しくは で検索!



好評配信中！ /
アプリクッキング
公式アプリ



説明会やワークショップなどの最新のイベント情報を
配信中！アプリから開催スケジュールも確認できます！

アプリダウンロードは
こちらから！



スタンプカードの活用方法

BEAUTY
美容

スタンプを貯めて割引クーポン！
リピーター獲得やファンの囲い込みに！

シルクドリバー



ネイルやまつげエクステ、エステを手がけるシルクドリバー様のスタンプカードの使い方は、施術代3,500円ごとに1つスタンプを付与し、スタンプが貯まると割引クーポンが発行されるという、美容系の店舗に多い方法です。

シルクドリバー様ではアプリを導入される以前から紙のスタンプカードが活用されていましたが、アプリの導入をきっかけにスタンプカードもアプリに移行されました。アプリにスタンプカード機能があることで、お客さまがアプリをダウンロードするきっかけにもなるそうです。

HOUSING
住宅

見込み客のランクアップを目指す！
ご紹介もスタンプ対象に！

結城建設



▲プレイヤー裏面でスタンプカードをご案内

工務店である結城建設様では、主に見込み客のランクアップを目的にスタンプカードを活用されています。例えば、完成見学会に参加したら2スタンプ、お見積もりを依頼したら2スタンプ、ご成約になると5スタンプと、お客さまの住まいづくりが進むにつれてスタンプが貯まっていくようになっています。また、紹介受注を生み出すために友達紹介などもスタンプ付与の対象となっています。

結城建設様は見込み客用とOB客用のアプリを分けてお持ちなので、スタンプ対象や特典もそれぞれの特徴に合わせたものになっています。

PERSONAL
個人

会うたびにスタンプを1つプレゼント！
スタンプカードで会う楽しみが2倍に！

橋本かんな



名古屋で女性支援活動をされている橋本かんなさんは、個人アプリでスタンプカードを活用されています。スタンプカードの使い方は、橋本さんと会うたびにスタンプが1つプレゼントされるというもの。セミナー開催時やアポイントメントなどで会うたびにスタンプが貯まっていくという、ユニークな使い方をされています。とにかく人と会うことが大事だという橋本さん。スタンプカードがお会いするきっかけになったり、お会いする楽しみが2倍になればと始められています。

EVENT
イベント

お店をたくさん回ってもらいたい！
スタンプラリーとしても活用！



▲引用：山形おきたま観光協議会様

他にも、スタンプカードをスタンプラリーに活用することもできます。例えば、多店舗展開されている飲食店でほかの店舗にも足を運んでもらいたいという場合などに、店舗間スタンプラリーを企画するのもおもしろいと思います。同じ会社でなくても、地域のお店と協力してスタンプラリーを企画し、地域活性化につながるのもいいかもしれません。

イベントやオリエンテーションなどでよく見かけるスタンプラリーなどにも活用できる(*)ので、アイデア次第ではさまざまなことができそうです。(※APPCOOKING custumで可能)

機種変更によるスタンプカードの引き継ぎ方法

はじめに
データを
引き継ぐための条件

機種変更される場合や誤ってアプリを削除してしまいスタンプが消えてしまった場合、データを引き継ぐことができます。ただし、会員登録の際にお名前(フルネーム)のご登録が必須です。スタンプカードを利用される際は、必ずお名前をフルネームでのご登録をお願いしてください。

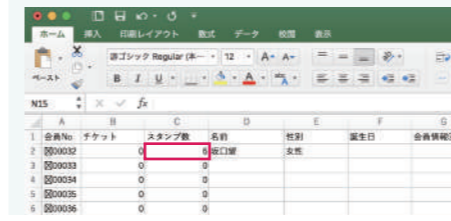
1
管理画面にログインして
「会員機能」をクリック



2
「会員一覧」の項目の
「ダウンロード」ボタンをクリック



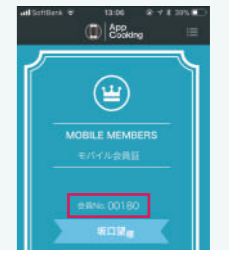
3
ダウンロードしたファイルを開いて
データを引き継ぎたいかたの
現在のスタンプの数を確認



4
管理画面に戻り、「会員機能」内の
「会員情報編集」をクリック



5
新しいスマートフォンで
「会員No」を確認



6
管理画面に戻り、
⑤で確認した会員番号を入力し
「変更」をクリック



7
「スタンプ数」の項目に
③で確認したスタンプの数を入力し
「登録」をクリック



8
新しいアプリにスタンプが
引き継がれたことを確認



ver.2.0.0から、スタンプカード機能がもっと楽しく！

この冬新しくリリースされる「ver.2.0.0」では、スタンプカードのスタンプの絵柄を自由に変更することができます。お店のロゴやオリジナルのイラストにしたりすることで、オリジナリティがさらにアップします！また、管理画面から絵柄を変更すると、その時点で付与されているスタンプの絵柄が全て変更されるので、季節のイベントに合わせて変えてみるとアプリを開く楽しみにもなりますね。

お店のロゴ



オリジナル
イラスト



季節の
イラスト

